mvp Benchmark AdExchange Report

Es un data studio con actualización automática semanal que muestra data sobre el mercado de ads en ad exchange. Si es cliente o (prospecto que nos dió reunión) se puede comparar BAR vs la performance propia del publisher.

La data se toma de todos los gams a los que Lifty tiene acceso mediante la API de google ad manager. Las dimensiones y metricas que se requieren son:

Dimensiones: fecha; geo; tipo de inventario (Video; In App, GPT; AMP; Null), Dispositivo, bid range, Bid rejection reason.

Metricas: Request, Impresiones, Revenue, Cantidad de Bids, average bid CPM,

Se debe calcular: U$D Request RPM; % Fill Rate; U$D eCPM; U$D Average Bid CPM; # Bid/ad request Rate;

El usuario puede filtrar dimensiones por: Fechas; Tipo de inventario (Video; In App, GPT; AMP; Null); Dispositivo; Geo y si quiere puede seleccionar: “comparar contra mi inventario”.

Primero se muestran valores netos (teniendo en cuenta los filtros aplicados a las dimensiones) sobre la data generla: U$D eCPM; % Fill Rate; U$D Request RPM; Bid vs Request rate Vs (debajo); U$D Average Bid eCPM valores netos en colores (verde si es superior, negro si es neutro, Rojo si es inferior) de las mismas métricas pero solo con el inventario del publishers y al costado de cada uno la diferencia % entre si.

Debajo un gráfico de barras por día con una métrica que el usuario puede seleccionar entre:U$D eCPM; % Fill Rate; U$D Request RPM; #Bid/Request rate; U$D Average bid CPM VS la misma métrica por día del inventario del publisher.

Debajo un gráfico de filled area donde el color del país esta en degradé de tono más oscuro a más claro para mostrar la relación entre los países bajo la misma métrica que el usuario seleccionó entre: U$D eCPM; % Fill Rate; U$D Request RPM; #Bid/Request rate; U$D Average bid CPM y la misma metrica con respecto al inventario del publisher.. En texto dentro de cada país se coloca el valores general y del inventario del publisher para esa métrica en ese país.

Debajo un grupo de 5 gráficos de barras lateral por dispositivos (Tablet, Smartphone, Set-top box; feature phone, Desktop; Connected TV) donde en cada grafico se muestra en barras las variables: $ eCPM; % Fill Rate; $ Request RPM; Bid vs Request rate del inventario general vs las mismas variables del publishers.

Los colores de la barras del publisher deben ser Rojo, Negro o Verde por como esten en relación al inventario general.

Debajo un grupo de 5 gráficos de barras lateral por formato (Video; In App, GPT; AMP; Null) donde en cada grafico se muestra en barras las variables: $ eCPM; % Fill Rate; $ Request RPM; % Viewability general; Bid vs Request rate del inventario general vs las mismas variables del publishers.

Los colores de la barras del publisher deben ser Rojo, Negro o Verde por como esten en relación al inventario general.

Debajo un gráficos de donut chat que tiene las Bid Rejection Reason distribuidas proporcionalmente.

debajo grafico de staked colum chat por bid range (son de a 0,10 USD, comenznado en 0 y termina en el valor máximo que hayan ofrecido por el inventario). Dentro de cada rango hay una columna apilada con el valor de Average Bid CPM USD del inventario general vs el inventario del publisher.